

Cartas Descriptivas

Datos de identificación				
Unidad Académica	Facultad de Contaduría y Administración (Tijuana). Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales (Ensenada). Facultad de Ciencias Administrativas (Mexicali).			
Programa	Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Nombre de la asignatura	Evaluación Financiera de Inversión en Tecnologías de Información.			
Tipo de Asignatura	Optativa			
Clave (Posgrado e Investigación)	4052			
Horas teoría	2	Horas laboratorio	0	Créditos Totales
Horas taller	2	Horas prácticas de campo	0	6
Perfil de egreso del programa				
<p>El egresado de la Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información y la Comunicación tendrá la capacidad de planear, organizar, desarrollar, dirigir, controlar, proponer e implementar proyectos tecnológicos innovadores, en las organizaciones, generando soluciones que contribuyan a la competitividad de las mismas, mediante la aplicación de metodologías y técnicas vanguardistas en el ámbito de las TIC dentro de un marco social ético, responsable y sostenible.</p>				
Definiciones generales de la asignatura				
Aportación de esta materia al perfil de egreso del estudiante.	Esta materia proporciona los conocimientos para planear, dirigir y proponer la evaluación financiera de las inversiones en Tecnologías de la Información para generar valor agregado y promuevan la rentabilidad de las empresas.			
Descripción de la orientación de la asignatura en coherencia con el perfil de egreso.	La utilización de las diferentes herramientas de análisis financiero y la distinción de las diversas fuentes de financiamiento, permitirá que el estudiante logre proponer e implementar la viabilidad en la implementación de TI en las organizaciones, basando sus propuestas en el incremento de valor agregado del servicio o producto que repercutirá en incrementos significativos en la rentabilidad de la empresa.			
Cobertura de la asignatura.	Esta materia abordará conocimientos teóricos y prácticos y casos de estudio donde el alumno podrá identificar y determinar las inversiones de TI más convenientes para la organización.			
Profundidad de la asignatura.	Se realizará un caso práctico integrador que considere las inversiones en Tecnologías de la Información en una organización y su viabilidad mediante el desarrollo de un flujo de efectivo que contemple un método de análisis financiero para determinar cuál fuente de financiamiento conviene más a la organización para fortalecer su rentabilidad.			
Temario				
Unidad	Objetivo	Tema	Producto a evaluar (evidencia de aprendizaje)	

I. Inversiones	<p>Evaluar las inversiones en Tecnologías de la Información para identificar las que generen valor agregado en los productos o servicios a través del análisis de las inversiones fijas e intangibles y de los valores reales de los negocios que presten las organizaciones, de forma ética y responsable.</p>	<p>1.1 Inversiones en Tecnologías de Información 1.2 Utilidades vs creación de valor 1.3 El valor real de los negocios 1.4 Caso de estudio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del docente • Lecturas en clase • Participación alumno • Solución caso de estudio
II. Modelos de negocios y flujos de efectivo.	<p>Identificar los modelos de negocios y flujos de efectivo para determinar la viabilidad de la aplicación de nuevas tecnologías de información en las organizaciones para la creación de valor agregado utilizando herramientas de análisis tecnológicos y considerando presupuestos de inversión en Tecnologías de la Información, de forma ética y profesional</p>	<p>2.1 Introducción a los Modelos de Negocio 2.2 Desarrollo de un Flujo de efectivo que considere la proyección en la aplicación de las Tecnologías de Información 2.3 Calculo de depreciaciones y actualizaciones (devaluación, inflación, etc.) que corresponda al periodo del flujo de efectivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del docente • Desarrollo de un modelo de negocio. • Generación de un flujo de efectivo que integre depreciaciones.
III. Métodos de evaluación financiera	<p>Identificar y aplicar los diferentes métodos de evaluación financiera en casos prácticos para tomar decisiones responsables basadas en estrategias del negocio y éticas mediante el análisis la inversión a realizar por las organizaciones en materia de tecnologías de la información, de manera honesta y responsable.</p>	<p>3.1 Conocimiento y aplicación de los métodos y las herramientas para la evaluación financiera 3.1.2. Basado en la estrategia del negocio 3.1.3 Casos prácticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del docente • Calculo de evaluaciones financiera en casos prácticos. • Desarrollo de un caso práctico.
IV. Fuentes de financiamiento	<p>Identificar las diferentes fuentes de financiamiento en organizaciones para la promoción de inversión en tecnologías de la información para determinar de manera responsable la conveniencia de la inversión empresarial.</p>	<p>4.1 Fuentes internas 4.2. Externas 4.3 Mezcla apropiada 4.4 Costo de capital 4.5 Ejercicio práctico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del docente • Caso práctico de identificación de mezcla apropiada de fuentes de financiamiento.

Estrategias de aprendizaje utilizadas:

- Exposición por parte del profesor.
- Ejercicios prácticos.
- Debate de caso de estudio.
- Exposiciones por parte de los alumnos.

Métodos y estrategias de evaluación:

- | | |
|---|-----|
| • Determinación del Modelo de Negocio a desarrollar | 10% |
| • Desarrollo del Flujo de efectivo del Modelo de Negocio Seleccionado | 20% |
| • Desarrollar los métodos de evaluación financiera en el Flujo de efectivo desarrollado | 20% |
| • Plasmar en el flujo de efectivo seleccionado la fuente de financiamiento apropiada | 10% |
| • Entrega del caso práctico integrador desarrollado en la materia | 40% |

Bibliografía:**Básica:**

- González Garagorri, Íñigo (2014), *Dirección financiera*. Editor: Centro de Estudios Financieros.
- Llorente Olier, José Ignacio. (2013), *Análisis de viabilidad empresarial*. Editor. Centro de Estudios Financieros.
- Ross, Stephen A.(2012), *Finanzas corporativas*. Editor: McGraw-Hill Interamericana.
- Coss Bu, Raúl. (2013), *Análisis y evaluación de proyectos de inversión*. Editor: Limusa..
- Zacarias Torres Hernandez (2014), *Planeación y Control*. Grupo editorial Patria.

Complementaria:

- WelSch, Glenn A. (2005). *Presupuestos, planeación y control*, 6ta edición, México, Pearson Educación
- Berk, Jonathan y Peter DeMarzo (2008). *Finanzas Corporativas*, México, Pearson Edición.
- Blank, Leland y Anthony Tarquin (2006). *Ingeniería económica*, 6ta edición, México, McGraw-Hill Interamericana
- Brigham, Eugene F. y Houston J. (2005). *Fundamentos de administración financiera*, 10ma edición, México, Thompson.
- Burbano Ruiz, Jorge E. (2005). *Presupuestos: enfoque de gestión, planeación y control de recursos*, 3ra edición, México McGraw-Hill.

Nombre y firma de quién diseñó carta descriptiva:

- Dra. Gloria Muñoz del Real¹
- Dra. Alma Delia Inda¹
- M.A.I Efraín Mata Zamudio

¹ Cuerpo Académico Investigación en la Adopción de las TIC's y la Competitividad de las MIPYMES

Nombre y firma de quién autorizó carta descriptiva:

- Dr. Sergio Octavio Vázquez Núñez
Director de la Facultad de Contaduría y Administración – Tijuana
- Dra. Mónica Lacavex Berumen
Director de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales – Ensenada
- Dr. Raúl González Núñez
Director de la Facultad de Ciencias Administrativas – Mexicali

Nombre(s) y firma(s) de quién(es) evaluó/revisó(evaluaron/ revisaron) la carta descriptiva:

- Dra. Margarita Ramírez Ramírez
Coordinadora de Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración-Tijuana
- Dr. Ariel Moctezuma Hernández
Coordinador de Posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales-Ensenada
- Dr. Manuel Alejandro Ibarra Cisneros
Coordinador de Posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas-Mexicali